

薬草栽培からの薬づくり  
&  
みんなで作る芍薬ファーム構想

～ 昔からの知恵を活かした持続可能な地域を ～



日本画家：山本真澄

伊勢くすり本舗 株式会社  
代表取締役 加藤宏明

伊勢くすり本舗 株式会社 （創業 1570年 加藤延壽軒）

- ◆ 設立：2004年6月・ 所在地：三重県伊勢市
- ◆ 事業内容： 伝統薬 『萬金丹』 『おはらい丸』 『芍薬甘草湯』

芍薬等の薬用植物栽培（鈴鹿産・無農薬栽培に挑戦）



“薬草”を愉しみながら育て、

みんなで薬を学び、みんなで薬を創る。

“薬草”を愉しみながら育て、

みんなで薬を学び、みんなで薬を創る。

**“薬育”**

“薬草”を愉しみながら育て、

みんなで薬を学び、みんなで薬を創る。

## “薬育”

“食育”は、生きていくための知育、徳育、体育の基礎。  
野菜などを育てたり、体験を通じて、食の原点に触れ、  
食に対する知識・考えをしっかりと持つ。

“薬育”は、セルフメディケーション推進。

### 加藤翠松堂薬草園

嘗草本草学研究雑誌（昭和7年）

（観参會究研事薬所器御） 園 草 薬 堂 松 翠 藤 加



## 鈴鹿芍薬満開(5月下旬)

(有)イトウグリーンの畑



## 鈴鹿での芍薬栽培 (花・根を全部使う・花を楽しむ)



- 三重県鈴鹿市西部
- 面積: 2ha
- 株数: 約2万株

- 国産・無農薬栽培
- 日本最大級の芍薬花畑 (約20万本の花)

- 花 (化粧品原料)
- 根 (医薬品原料)
- 観光事業

## 鈴鹿での芍薬栽培（花・根を全部使う・花を愉しむ）



事業  
の  
強み

- 三重県鈴鹿市西部
- 面積: 2ha
- 株数: 約2万株

- 国産・無農薬栽培
- 日本最大級の芍薬花畑（約20万本の花）

- 花（化粧品原料）
- 根（医薬品原料）
- 観光事業

国産・無農薬の漢方薬 と こだわりの化粧品事業

### ● 芍薬根の商品 ●

- 医薬品漢方製剤

第2類医薬品

#### 『伊勢芍薬甘草湯』

【効能】 足のつり・こむら返り・腰痛



- 医薬部外品の薬湯

医薬部外品

#### 『神楽の薬湯』

【効能】 冷え症・肩こり・神経痛



【類似処方商品】



- 他社品は、中国産芍薬を使用
- 芍薬甘草湯の市場売上は総額56億円（※ 医療用漢方・OTC医薬品を含めて）

## ● 芍薬花の研究開発 ●

- 鈴鹿工業高等専門学校が、タンニン系の**抗菌消臭成分**ペンタガロイルグルコース(略称:PGG)成分での特許を取得。

※ **抗ウイルス効果でも注目の成分。**

- 三重大学 生物資源学部との共同研究。

(**特許取得**を目指しています)

- ・ **美白・抗炎症**作用の確認。
- ・ **抗アクネ菌**等への効果の検証。
- ・ **口腔内**での殺菌効果の検証。



※ 研究成果の特許登録：2011年  
鈴鹿工業高等専門学校（研究シーズ）

## ● 芍薬花の商品 ●

- 抗菌消臭成分

化粧品・雑貨

### 『芍薬花ミストスプレー』

芍薬花エキスの抗菌消臭ミスト

【効果】抗菌作用は、緑茶の約5倍。

**抗ウイルス試験を予定。**

- 芍薬染めの技術

機能性繊維

### 『機能性タオル・ふきん・雑貨』

芍薬染めの技術を利用した機能性繊維。

【効果】抗菌力が持続する「染め」の技術。



薬に対する疑問を、みんなで解決する



“薬づくりの原点回帰”:

解決の取り組み:

- ① 製薬の透明性: 原料から製品・販売まで一気通貫。
- ② 大手にはできない、こだわりの薬づくり。(大量生産・大量消費からの脱却)
- ③ 薬草栽培を通じた薬育: (食育のアイデアをグレードアップ)
- ④ 学びと働き場: 地域コミュニティと連携し、持続可能な取り組み。



薬草栽培から学び・昔からの知恵を活かした地域づくり

薬に対する疑問を、みんなで解決する



“薬づくりの原点回帰”

薬育  
推進

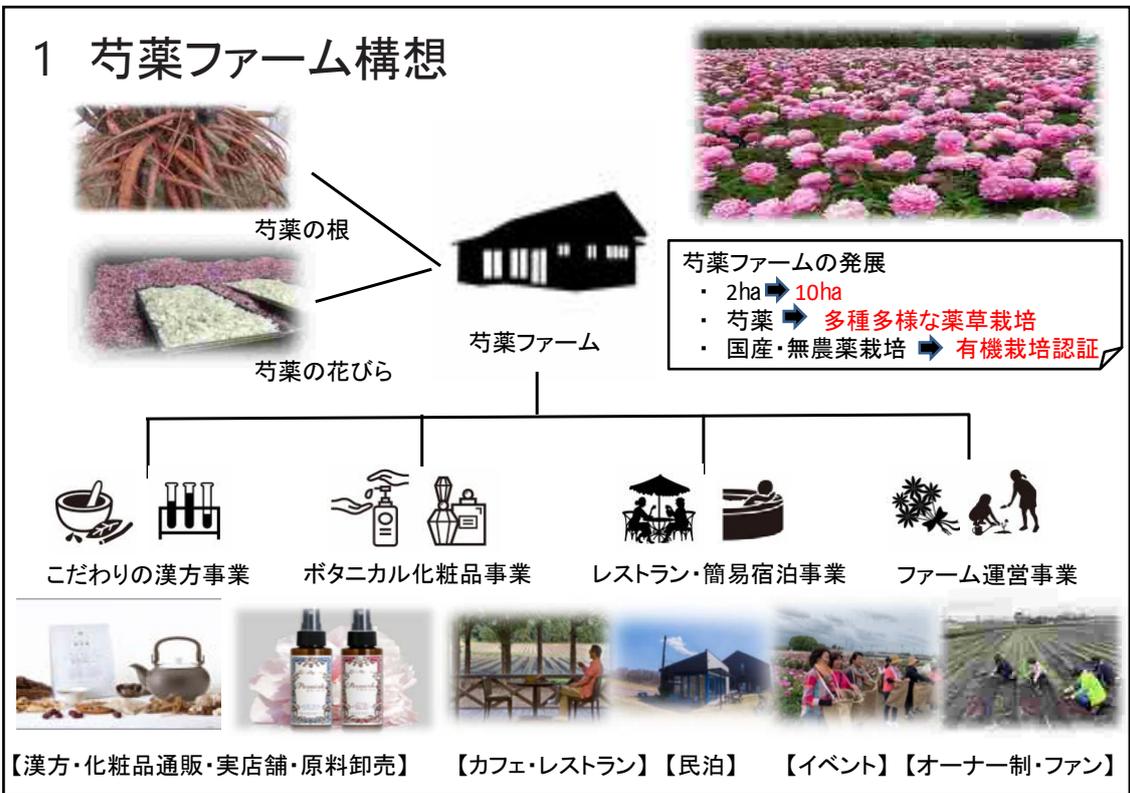
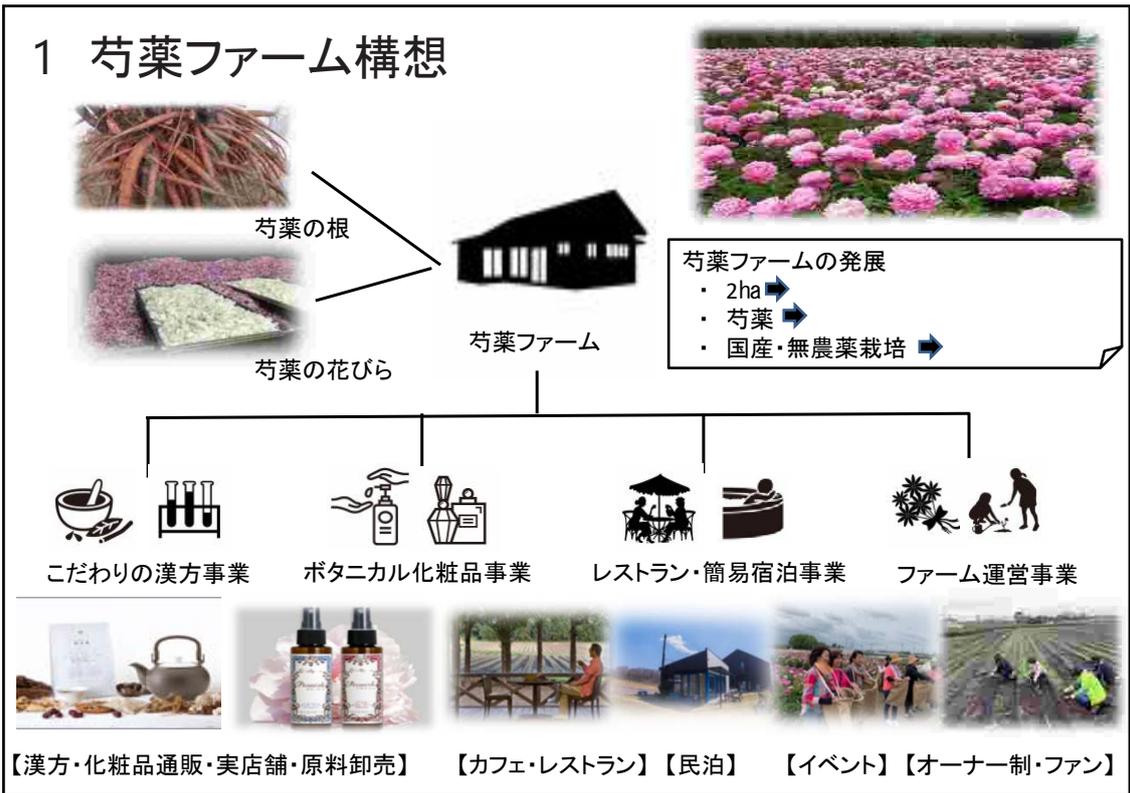
薬への  
信頼

解決の取り組み:

- ① 製薬の透明性: 原料から製品・販売まで一気通貫。
- ② 大手にはできない、こだわりの薬づくり。(大量生産・大量消費からの脱却)
- ③ 薬草栽培を通じた薬育: (食育のアイデアをグレードアップ)
- ④ 学びと働き場: 地域コミュニティと連携し、持続可能な取り組み。



薬草栽培から学び・昔からの知恵を活かした地域づくり



## ● 無駄のない薬づくり ●

● 無農薬栽培:根・花を全部利用する。

● 芍薬の花:5月収穫  
化粧品・雑貨



● 芍薬の根:10月収穫  
漢方薬原料



● 芍薬まつり・花摘み体験  
観光事業



● 茎・葉の堆肥づくり(秋~冬)



●芍薬の花の収穫・乾燥 ●



●芍薬の根の収穫加工●



## 1-1 こだわりの漢方ブランド事業

原料にこだわった新しい漢方ブランド:

- ・ 産地との連携
- ・ こだわりの品質
- ・ 煎じ薬の漢方薬
- ・ わかりやすい処方
- ・ 鈴鹿医療科学大学と連携



\* 商品イメージ

## 1-2 ボタニカル化粧品事業

薬用植物系(花・根)の化粧品ブランド:

- ・ 国産・無農薬栽培
- ・ まるごと抽出法
- ・ 天然成分の機能性重視
- ・ 大学との共同研究



**商品ラインナップ**

- ・ 抗菌消臭ミストスプレー
- ・ 芍薬ウォーター
- ・ 芍薬マウスウォッシュ
- ・ 基礎化粧品開発
- ・ 機能性のど飴
- ・ 芍薬ハーブティー
- ・ 芍薬染めタオル

\* 商品イメージ

## ● 商品開発(リデザイン・リニューアル・D2C) ●

商品名	特徴	価格	発売時期	見本
鈴鹿芍薬使用 伊勢芍薬甘草湯	鈴鹿産芍薬根を使った漢方薬。こむら返り、足のつり。	12包入1,200円 24包入2,000円	2019年12月	
芍薬エキス配合 ニキビクリーム	アクネ菌に効果のあるニキビ予防クリーム。	価格は未定	2023年6月頃	
芍薬エキス配合 洗口液	抗菌消臭・抗炎症作用のある芍薬の花を使った洗口液。	価格は未定	2023年6月頃	
芍薬配合のど飴	抗菌消臭・抗炎症作用のある芍薬の花を使ったのど飴。	100g入395円	2023年6月頃	
商品名	特徴(リニューアルで強化)	価格	発売時期	現商品
抗菌消臭ミストピ オニッシュ	抗菌消臭作用のあるミストスプレー。抗菌力アップ。	100ml2000円	リニューアル 2023年初旬	
抗菌消臭石鹸 ペルピオン	抗菌消臭作用のある石鹸。アクネ菌予防の効果を追加。	一個1500円	2021年10月発売	
鈴鹿芍薬使用 神楽の薬湯	芍薬の根を使った医薬部外品薬湯。体質改善に。	2包入700円	リニューアル 2023年中	
抗菌タオル・ふき ん・雑貨小物	抗菌消臭作用のあるタオル。肌に優しくニキビ予防にも。	一枚500円	リニューアル 2023年中	

### 1-3 ファーム事業

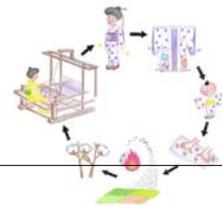
薬用植物・ハーブの栽培・加工・イベント：

- ・ 芍薬畑の運営：花・根の栽培、加工、販売事業
- ・ イベント開催：芍薬花まつり、収穫祭、漢方セミナー
- ・ ファンづくり：ファンクラブ
- ・ オーナー制：体験貸し農場、契約栽培



### 事業拡大の方向性：

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- 多種多様な薬草栽培(無農薬栽培) => 薬づくり
- 持続可能な地域の取り組み：SDGsの考えでの事業発展

※ 江戸時代のライフスタイルから学ぶ：

本草学・エコロジー・共生・多様性・  
食・薬文化・教育・芸術・旅文化・染め物等

- 働き場：若手農家の育成・福祉との連携・高齢者の働き場
- ものづくり：芍薬商品ブランド・観光事業化・薬膳・漢方
- 体験：芍薬まつり・花摘み体験・染め物体験・養生法
- 学習：食・健康・技術・芸術・文化の学びの場

みんなで作る芍薬ファーム構想

● 鈴鹿芍薬まつり、花摘み体験・切り花体験 ●



日本の和の薬づくり文化：（SDGs）



- 無駄のない : 植物の特性を活かし、無駄なく利用する
- 粹なライフスタイル : 花を愛でる、花を楽しむ
- お互いさま : 農家・薬屋・顧客の三方よし
- 食文化・養生・漢方 : 生活習慣病分野の知恵



(観音堂研究所西御) 園草薬堂松翠藤加



**旧加藤翠松堂薬草園**

- ・ 1570年創業
- ・ 四日市・鈴鹿地域
- ・ 多種多様な薬草
- ・ 600種類以上
- ・ 無農薬栽培

昭和初期の芍薬畑

## 日本の和の薬づくり文化：（SDGs）



- 無駄のない : 植物の特性を活かし、無駄なく利用する
- 粋なライフスタイル : 花を愛でる、花を愉しむ
- お互いさま : 農家・薬屋・顧客の三方よし
- 食文化・養生・漢方 : 生活習慣病分野の知恵



薬草栽培の篤農家の技術。伝統的なライフスタイル。

### 芍薬ファーム構想:

薬草の“全て”を利用する  
原料から製品までの薬づくり  
持続可能な地域づくり

価値の再発見・再構築

### 顧客・ファン・共感

健康増進・癒やし  
資源有効利用  
コミュニティ・憩い

## 日本の和の薬づくり文化：（SDGs）



過去から未来への価値創造

- 無駄のない : 植物の特性を活かし、無駄なく利用する
- 粋なライフスタイル : 花を愛でる、花を愉しむ
- お互いさま : 農家・薬屋・顧客の三方よし
- 食文化・養生・漢方 : 生活習慣病分野の知恵



薬草栽培の篤農家の技術。伝統的なライフスタイル。

### 芍薬ファーム構想:

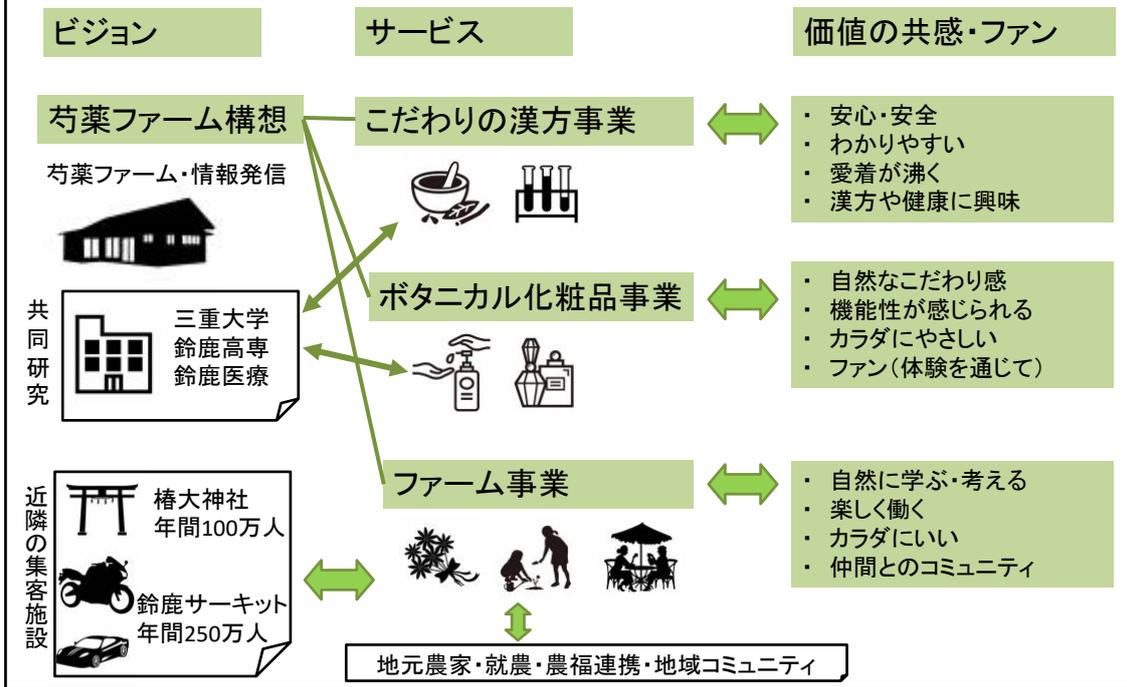
薬草の“全て”を利用する  
原料から製品までの薬づくり  
持続可能な地域づくり

価値の再発見・再構築

### 顧客・ファン・共感

健康増進・癒やし  
資源有効利用  
コミュニティ・憩い

## 事業構造（顧客価値重視・共感での事業構築）



## 生産農家の収益性の実績および計画

(千円)

	2020(実績)	2021(実績)	2022(計画)	2023(計画)	2024(計画)
作地面積(a)	120a	140a	200a	300a	400a
園芸売上(金額)	88	110	200	400	400
花(乾燥)売上(金額)	150	0	300	1,000	1,200
根(生根)売上(金額)	960	1,240	1,500	1,700	2,000
<b>売上合計</b>	<b>1,198</b>	<b>1,350</b>	<b>2,000</b>	<b>3,100</b>	<b>3,600</b>
原価(苗・株)	550	600	600	800	800
栽培経費	900	900	1,200	1,500	1,800
<b>経常利益</b>	<b>▲252</b>	<b>▲150</b>	<b>200</b>	<b>800</b>	<b>1,000</b>

## 新たな市場への販路開拓(国内・海外)

- 地域ブランド化による、高級ストアー・百貨店への販路
  - オーガニック・無農薬市場への参入
  - 国内だけでなく、海外への販路の可能性
- ・ D2Cマーケティング (オンライン等情報発信)
  - ・ 直営旗艦店 (伊勢内宮・鈴鹿・東京)
  - ・ Dr.Weil財団による海外販路開拓

## 共創事業に向けてパートナー(協業ニーズ)

・ファーム事業 : 農業法人・イベント企画



・原料事業 : 原料メーカー(製薬・食品・化粧品メーカー)



・商品開発事業 : 共同開発・販路開拓・D2C事業



## 本事業での共創のご提案:

- 地元の農家との連携
  - 薬草栽培からの商品化
  - ファーム運営
- ・ サツキや緑茶より収益性が確保できる事業への転換。
  - ・ 商品化による6次化事業による地域ブランド構築。
  - ・ ストーリー・顧客価値創造のDtoC事業化。
  - ・ 持続可能な地域活性化に向けての事業構築。

ご清聴ありがとうございました。



## APPENDIX:①

### 事業の優位性（モノからヒト ヒトからストーリー）

伝統・文化・地域・栽培： みんなでつくる芍薬ファーム

- ・ 国産・無農薬栽培： 原料の強みでのブランド開発
- ・ 顧客価値： 心身的・社会共生的・ライフスタイル向上の価値
- ・ 社会価値： 地域コミュニティ機能 多様な働き方 人材育成
- ・ 事業価値： 地域資源の高付加価値化 多様な農業経営

顧客ニーズ： 30～40代女性のこだわりのある感性  
品質／ストーリー・植物・健康・自然との共生

商品サービス： 芍薬畑を通じたコミュニティ  
芍薬好きのファンづくり  
顧客ニーズから生まれる商品

リソース：      パートナー：      コスト収益構造：

## APPENDIX:②

### 事業ロードマップ：

2022年	コンセプト・グランドデザイン計画作成
2025年	耕作地拡張（その他薬草の栽培）2ha ➡4ha 薬草一次加工場・蒸留抽出器・ 商品開発・各種イベント開始
2027年	畑を6haへ拡大 こだわり漢方・化粧品・雑貨ブランドの確立
2028年	ファームレストラン事業/簡易宿泊事業確立
2030年	芍薬ファーム事業拡大へ（畑10ha）

## APPENDIX:③

### シャクヤク関連商品の販売実績と計画

(千円)

	2020(実績)	2021(実績)	2022(計画)	2023(計画)	2024(計画)
神楽の薬湯	1,680	2,220	2,800	4,000	5,000
抗菌消臭ミスト	1,220	980	1,500	3,000	5,000
のど飴・健康茶	0	0	500	1,000	3,000
タオル(抗菌仕様)	0	0	1,000	4,000	6,000
化粧品関連	0	0	300	1,000	3,000
漢方芍薬甘草湯	0	0	1,000	3,000	5,000
売上計	<b>2,900</b>	<b>3,200</b>	<b>7,100</b>	<b>16,000</b>	<b>27,000</b>
原価・販売管理費	2,320	2,560	5,680	12,800	21,600
経常利益	<b>580</b>	<b>640</b>	<b>1,420</b>	<b>3,200</b>	<b>5,400</b>

## APPENDIX:④

### 中長期的計画

(百万円)

	2020	2025	2030	2035	2040
こだわり漢方事業	43	80	180	420	840
化粧品・雑貨事業	2	120	240	480	960
レストラン・カフェ・簡易宿泊	0	50	100	200	400
ファーム事業	0	50	100	150	200
ファン・オーナーイベント事業	1	20	40	60	80
薬用植物事業	2	40	60	80	100
売上げ	<b>48</b>	<b>340</b>	<b>720</b>	<b>1,390</b>	<b>2,580</b>
原価・販売管理費	46	280	600	1,220	2,280
経常利益	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>170</b>	<b>300</b>

※ 2020年度は伊勢くすり本舗事業＋イトウグリーン事業の合計

## 中長期的売上目標

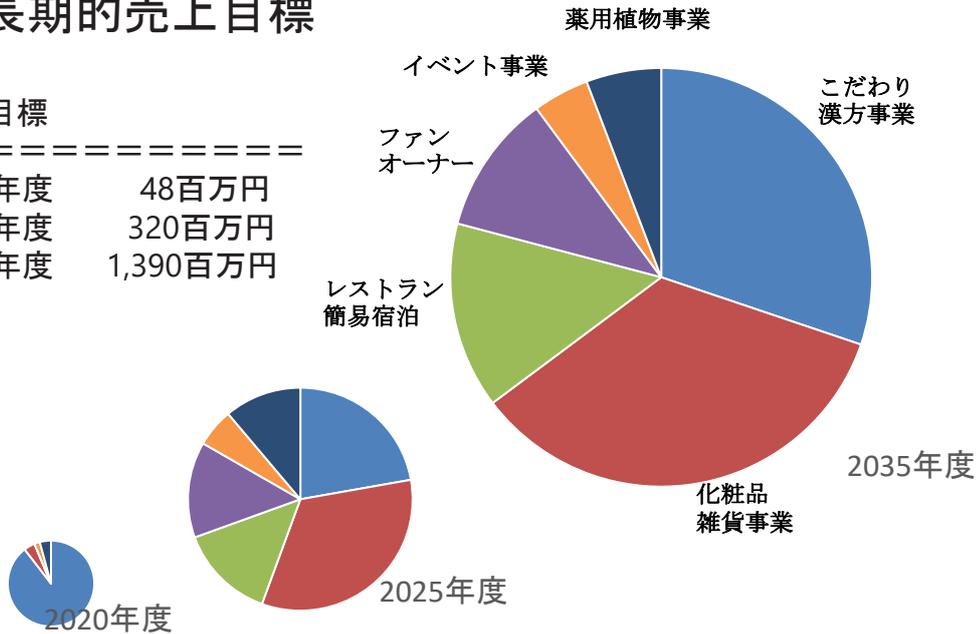
売上目標

=====

2020年度 48百万円

2025年度 320百万円

2035年度 1,390百万円



※ 2020年度は伊勢くすり本舗＋イトウグリーンの関連事業の合計

### 1-1 こだわりの漢方ブランド事業（お客様の声）



- 漢方薬の原料がどこで作られているのか気にした事がない。  
（80%以上が中国産）
- 煎じ薬は、飲んだことがない。  
（苦い・めんどくさい）
- 漢方を勉強したことがなく、先生に言われるまま服用。

## 1-2 ボタニカル化粧品事業（お客様の声）



### ボタニカル化粧品を求める顧客の声

- 原料や添加物へのこだわり。
- カラダにやさしく、機能性があり、使いやすい。
- ブランドやファンになった商品を使い続けている。

## 1-3 ファーム事業（お客様の声）



- 芍薬花摘み体験：  
（アロマセラピーの先生の団体）
  - ・ 一日やっても飽きない。
  - ・ 癒やされる。
  - ・ 都会では味わえない。
- 障害者施設の就労：
  - ・ とても楽しかった。
  - ・ 就労者の働く意欲が違う。
- 収穫際：
  - ・ 薬はこのように作られているのか。
  - ・ この薬だったら飲みたい。